

Estrategia de Responsabilidad Social Corporativa de Castilla-La Mancha Media (CMM): Programa MANCHA-T

El presente documento recoge una actualización de las líneas básicas de la Estrategia de Responsabilidad Corporativa del Ente Público de Radiotelevisión Castilla-La Mancha (Castilla-La Mancha Media) que se denomina programa “Mancha-T”. A continuación se desarrollan los pilares básicos sobre los que se sustentan las actuaciones y objetivos que se buscan con esta estrategia a través de los diferentes canales con los que cuenta CMM para su comunicación y puesta en marcha de las distintas acciones. De estos pilares fundamentales se desprenderán las iniciativas concretas que se desarrollen en adelante.

Visión

Convertirse en un medio público regional ejemplar en sostenibilidad, inclusión, y desarrollo social, cultural y económico, que inspire y beneficie a la comunidad de Castilla-La Mancha.

Misión

Difundir información y contenidos de calidad que fomenten una ciudadanía informada y comprometida, respetando el medio ambiente y promoviendo el desarrollo de una sociedad inclusiva, participativa y diversa.

Pilares Estratégicos de la RSC para CMM

1. Cultura y Educación regional.
2. Sostenibilidad y Medio Ambiente
3. Inclusión, Diversidad y Accesibilidad
4. Desarrollo Económico y Apoyo a Empresas regionales.
5. Transparencia y Participación Comunitaria



Pilar 1: Cultura y Educación regional

Objetivo

Ser un referente en la promoción de la cultura, historia y educación de Castilla-La Mancha.

Acciones

1. Promoción del patrimonio cultural e histórico

Producción de contenido específico: Crear series de programas y documentales sobre temas históricos y culturales de Castilla-La Mancha, incluyendo historias locales, tradiciones y fiestas.

Festival de Cultura local: Organizar un festival anual, en colaboración con ayuntamientos y asociaciones culturales, que resalte tradiciones, folclore y talentos locales, incluyendo presentaciones de artistas, talleres y exhibiciones.

2. Educación y apoyo al aprendizaje

Materiales educativos: Crear material educativo de fácil acceso que cubra temas como historia, arte y ciencia con un enfoque en Castilla-La Mancha, adaptado para todos los niveles educativos.

Concursos de ensayo y producción audiovisual: Convocar anualmente a concursos en las categorías de ensayo y cortometraje para estudiantes y jóvenes profesionales, incentivando el análisis crítico y la creatividad sobre temas de interés local.

3. Fomento de la lectura

Iniciativas de lectura. Crear un programa que recomiende libros de autores castellano-manchegos y realice reseñas literarias; se podría incorporar un club de lectores virtual para promover la lectura entre los ciudadanos.



Pilar 2: Sostenibilidad y Medio Ambiente

Objetivo

Minimizar el impacto ambiental de CMM y fomentar la conciencia ecológica en la comunidad.

Acciones

1. Reducción de la huella de carbono

Control de sostenibilidad: Realizar controles para evaluar el consumo energético, uso de recursos y generación de residuos, y establecer un plan de reducción.

Energía renovable: Implementar progresivamente fuentes de energía renovable en sus instalaciones, como paneles solares, y cambiar a una flota de vehículos eléctricos o híbridos.

2. Contenido sobre sostenibilidad y medio ambiente

Programas y segmentos informativos: Producir programas semanales que informen sobre iniciativas ambientales locales, sostenibilidad, reciclaje y temas de ecología.

Concursos y retos ecológicos: Organizar retos mensuales (como “Mes Sin Plástico” o “Semana Verde”) para involucrar a la comunidad, con premios a los participantes más comprometidos.

3. Colaboración en proyectos de conservación

Apoyo a campañas de reforestación y limpieza: Colaborar con ONGs y entidades locales en proyectos de conservación, participando activamente en jornadas de reforestación, limpieza de espacios naturales, y protección de especies en peligro.

Difusión de buenas prácticas ambientales: Ofrecer información accesible en medios digitales y en programación televisiva sobre temas como ahorro energético en el hogar, reducción de desechos y beneficios de la economía circular.



Pilar 3: Inclusión, Diversidad y Accesibilidad

Objetivo

Garantizar un medio inclusivo y accesible que promueva la equidad y la diversidad.

Acciones

1. Accesibilidad en contenidos

Subtítulos y audiodescripción: Velar por la implementación de subtítulos y audiodescripciones en los programas, con sistemas de revisión para asegurar precisión y calidad.

Lengua de signos: Incluir interpretación en lengua de signos en los programas de noticias y en eventos especiales, priorizando la accesibilidad para personas con discapacidad auditiva.

2. Políticas de diversidad e inclusión en contenidos

Reflejo de la diversidad: Asegurar la representación de distintos grupos (edad, género, etnia, capacidades...) en la programación y en la selección de temas de interés público.

Programas específicos: Producir programas en los que se presente la historia y experiencias de personas de diferentes orígenes, fomentando el respeto y la empatía entre los ciudadanos.

3. Apoyo a la igualdad de género

Campañas de sensibilización: Crear contenido sobre igualdad, violencia de género, y derechos de las mujeres y otros grupos vulnerables.

Formación para empleados: Implementar capacitaciones periódicas para empleados en temas de igualdad, sesgo inconsciente y derechos humanos.



Pilar 4: Desarrollo Económico y Apoyo a Empresas regionales

Objetivo

Promover el desarrollo económico local y brindar apoyo a emprendedores y pymes de Castilla-La Mancha.

Acciones

1. Impulso al comercio local

Línea de trabajo “Emprendedores de Castilla-La Mancha”: Emitir programas que visibilicen el trabajo de emprendedores locales, incluyendo reportajes sobre pymes y entrevistas a emprendedores, con especial énfasis en iniciativas sostenibles.

Talleres y conferencias: Organizar talleres gratuitos para emprendedores sobre marketing, finanzas y comercio digital, facilitando el acceso a conocimientos clave para su desarrollo.

2. Fomento del turismo local

Línea de trabajo “Descubre Castilla-La Mancha”: Fomentar el turismo interno de Castilla-La Mancha para que los ciudadanos conozcan y valoren su región, destacando rutas, lugares de interés natural y monumentos históricos.

Difusión de eventos locales: Dar visibilidad en la programación a festivales, ferias y eventos tradicionales en colaboración con los ayuntamientos y autoridades de turismo.

3. Apoyo a jóvenes profesionales y estudiantes

Programas de prácticas y mentoría: Colaborar con universidades para ofrecer prácticas y mentorías a jóvenes interesados en las diferentes áreas de CMM.





Línea de trabajo “Joven Innovador”: Lanzar acciones para jóvenes emprendedores que propongan soluciones tecnológicas o sociales para Castilla-La Mancha, con posibilidad de obtener premios.

4. Despoblación

Cobertura de CMM. Castilla-La Mancha Media lucha contra la despoblación llevando la información y el entretenimiento a través de sus medios con una cobertura del 100% de la población de la región.

Contenidos específicos. CMM llevará a cabo programas y secciones especiales en sus diferentes espacios de televisión, radio y soportes digitales destinados a la lucha contra la despoblación. Se destinará una parte del presupuesto para ello, así como promover iniciativas paralelas que sirvan de altavoz a las áreas menos pobladas de la comunidad.



Pilar 5: Transparencia y Participación Comunitaria

Objetivo

Garantizar una comunicación abierta y transparente, y fomentar la participación ciudadana.

Acciones

1. Publicación de informes de sostenibilidad y RSC

Informes: Publicar mensualmente los avances en RSC, en los que se incluya una sección de sostenibilidad, inclusión y datos sobre el impacto social y ambiental de sus iniciativas.

Objetivos de mejora continua: Definir objetivos de mejora anuales en cada área de la estrategia de RSC, que sean revisables y auditable.

2. Fomento de la participación comunitaria

Encuestas y consultas públicas: Implementar encuestas periódicas y sesiones de consulta ciudadana, donde la audiencia pueda opinar sobre la programación y proponer mejoras.

Foro Comunitario Virtual: Crear una plataforma donde los ciudadanos puedan debatir y aportar ideas para la programación y las iniciativas de RSC de CMM.

3. Transparencia en la contratación y gestión de recursos

Buenas prácticas de gobernanza: Mantener procesos de contratación transparentes y éticos, garantizando que todas las contrataciones se realicen bajo los principios de responsabilidad social.



Conclusión

Implementar esta estrategia permitirá a Castilla-La Mancha Media cumplir con su misión de informar y educar a la ciudadanía, fomentando el respeto por el medio ambiente y el desarrollo de una sociedad inclusiva, diversa y participativa. Todo ello basado en el principio fundamental de servicio público por y para los ciudadanos y ciudadanas de la región.

Toledo, 9 de enero de 2025.

